

Número Contrato	Ano Contrato	Nome do Projeto	Razão Social - Entidade Patrocinada	Formas de Captação	Áreas de Patrocínio	Segmento	Valor Global do Contrato	Data Início Vigência	Data Fim Vigência	Justificativa de Participação
229	2024	Lollapalooza 2024	Rock World SA	Convidado	Cultural	Música	R\$ 6.000.000,00	16/03/2024	16/09/2024	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando o fortalecimento da imagem de inovação junto a um público jovem, que não teve tanta experiência com a empresa. Possui potencial de agregar valor à marca, possibilitando associar sua marca a um dos maiores eventos de música do país e do mundo, estando em consonância à missão da empresa em conectar pessoas, instituições e negócios.
243	2024	South Summit Brazil 2024	South Summit Brazil	Convidado	Inovação	Transformação Digital	R\$ 400.000,00	19/03/2024	19/09/2024	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando ampliar o alcance e visibilidade da marca, além de oferecer à Empresa a oportunidade de participar de um evento com objetivo de ser o ponto de encontro de um ecossistema de inovação global onde nossos clientes e concorrentes estão presentes, oportunizando-se, assim, novos negócios e promoção da imagem dos Correios.
292	2024	Eventos do E-commerce Brasil 2024	E-Commerce Brasil Eirele ME	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 1.157.000,00	01/04/2024	01/10/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando potencializar a geração de negócios, promover e fortalecer a relação da empresa com públicos estratégicos, bem como fidelizar clientes. A participação dos Correios no evento oferece uma excelente oportunidade para divulgar as principais soluções em serviços, reforçar a imagem de maior e melhor parceiro do e-commerce brasileiro, desenvolvendo ações para ampliação de marketshare, principalmente junto aos grandes players desse setor, reforçando seu compromisso com inovação, flexibilidade, adaptabilidade ao novo e crescente modelo de economia
335	2024	VTEX DAY 2024	VTEX Day Eventos LTDA	Convidado	Inovação	Transformação Digital	R\$ 400.000,00	10/04/2024	10/10/2024	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando atrair a atenção de um público estimado em 25 mil pessoas dia, oportunidade em que a marca dos Correios poderá ser divulgada, possibilitando retorno significativo institucional e mercadológico para a Empresa. Além disso a participação dos Correios oferece oportunidade de atrair potenciais clientes para uso das soluções dos Correios e introduzir os Correios em eventos voltados à inovação e criatividade tecnológica, com vista a expandir sua participação nos mercados concorrenciais.
388	2024	36ª Feira Internacional do Livro de Bogotá	FHOC - Farm House Of Creativity Ltda	Escolha Direta	Evento	Institucional	R\$ 600.000,00	17/04/2024	17/10/2024	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa ampliar o alcance e visibilidade da marca, além de oferecer à empresa a oportunidade de apresentar suas ações de sustentabilidade por meio de palestra, além da divulgação da nossa marca internacionalmente, tendo em vista que a Empresa zela por sua imagem institucional em todos os seus processos e nos de suas patrocinadas, por meio da prevenção e mitigação de riscos e da construção de uma imagem positiva, visando, permanentemente, a sustentabilidade empresarial.
444	2024	FUNN FESTIVAL	FUNN Promoção de Eventos LTDA	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 1.900.000,00	03/05/2024	03/11/2024	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa o fortalecimento da imagem dos Correios como uma empresa sustentável e focada nos aspectos econômico, social e ambiental junto ao público de interesse. a participação dos Correios no evento é uma oportunidade de fortalecer a imagem dos Correios como uma empresa dos brasileiros que trabalha para a integração e o desenvolvimento do país, indo assim, ao encontro do que prezamos os pilares de posicionamento da marca Correios. Além disso, ressalta-se que as ações de patrocínio devem contribuir para a formação da cidadania plena por meio do apoio a eventos voltados para políticas sustentáveis, o que acaba por demonstrar que os Correios estão associando sua imagem a eventos que prezam por tais questões.

522	2024	JOGOS UNIVERSITÁRIOS BRASILEIROS - CALENDÁRIO NACIONAL 2024	CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO	Convidado	Esportes	Esportes	R\$ 3.000.000,00	28/05/2024	28/09/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando promover a visibilidade e o reconhecimento dos Correios como patrocinador junto a públicos de seu interesse. A participação dos Correios terá alta relevância para o segmento de esportes e exposição da marca, e contribuindo para o atingimento de objetivos estratégicos.
553	2024	CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GINÁSTICA	CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GINÁSTICA	Convidado	Esportes	Esportes	R\$ 4.500.000,00	10/06/2024	10/02/2026	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, oferecendo oportunidade para consolidar o posicionamento como agente público atuante no fomento ao esporte nacional e gerar identificação e reconhecimento da missão dos Correios de contribuir com o desenvolvimento socioeconômico e da visão de ser referência no ecossistema global de logística, com soluções de negócios e promoção de políticas públicas para a sociedade.
560	2024	BUMBA MEU SÃO JOÃO	M & A PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	Convidado	Cultural	Música	R\$ 1.000.000,00	11/06/2024	11/12/2024	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando agregar valor à sua marca considerando se tratar de uma feira internacional de livros, havendo expectativa que a mesmo atraia a atenção de um público estimado em 600 mil pessoas durante o evento, oportunidade em que a marca dos Correios poderá ser divulgada, possibilitando retorno institucional para a Empresa.
581	2024	PARARRAÍÁ	BGG Produções de Eventos LTDA (Roma Eventos)	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 930.000,00	11/06/2024	11/12/2024	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa ampliar o alcance e visibilidade de sua marca, posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração do Brasil e de inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional e de seu amplo portfólio de produtos e serviços. O principal objetivo de comunicação é divulgar a atuação da empresa para fomentar o ecossistema de cultura, por meio da regionalização e desconcentração geográfica de investimentos em patrocínio, demonstrando assim, o alinhamento ao projeto que ocorrerá em Belém/PA, pulverizando a visibilidade da marca Correios.
596	2024	Casa Brasil	MChecon Design e Cenografia Ltda	Convidado	Cultural	Música	R\$ 2.000.000,00	14/06/2024	14/02/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando agregar valor à sua marca considerando se tratar de um espaço enaltecerá através do esporte toda nossa brasilidade, evidenciando a nossos valores, nosso potencial de negócios e nossa cultura, através da música, gastronomia e arte terá um público estimado em 51 mil pessoas durante o evento, oportunidade em que a marca dos Correios poderá ser divulgada, possibilitando retorno institucional e mercadológico para a Empresa
630	2024	Camerata Concertante	Caderno 2 Produções Artísticas Ltda	Convidado	Cultural	Música	R\$ 350.000,00	28/06/2024	28/06/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando agregar valor à sua marca, considerando se tratar de um projeto que impulsiona o desenvolvimento artístico, e proporciona aos jovens músicos uma forma remunerada para aprimorar suas habilidades e alcançar padrões de excelência garantindo
650	2024	57ª Apresentação dos Bois Garantido e Caprichoso no Festival de Parintins	Maná Produções, Comunicação e Eventos	Convidado	Cultural	Artes Cênicas	R\$ 400.000,00	28/06/2024	28/12/2024	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visa posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração do Brasil e de inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional e de seu amplo portfólio de produtos e serviços.
714	2024	Tour do Rio	Instituto da Criança	Convidado	Esportes	Esportes	R\$ 800.000,00	10/07/2024	10/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando agregar valor à sua marca considerando se tratar de um projeto que reside em uma abordagem holística para promoção do ciclismo, não se tratando apenas uma competição esportiva, mas de um evento que busca integrar aspectos de saúde, educação, cultura e sustentabilidade, destacando-se por sua capacidade de mobilizar comunidades locais, promover o turismo e proporcionar uma experiência única tanto para os participantes quanto para os espectadores

748	2024	Bonito Cine Sur	Associação Amigos do Cinema e da Cultura	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 100.000,00	12/07/2024	12/01/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa ampliar o alcance e visibilidade de sua marca, posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração e inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional e de seu amplo portfólio de produtos e serviços
754	2024	Festival de Dança Joinville	Instituto Festival de Dança de Joinville	Escolha Direta	Cultural	Artes Cênicas	R\$ 195.000,00	15/07/2024	10/01/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa agregar valor à sua marca, havendo expectativa que a mesma atraia a atenção de um público estimado em 350 mil pessoas durante o evento, oportunidade em que a marca dos Correios poderá ser divulgada, possibilitando retorno institucional para a Empresa.
788	2024	Expo Empreendedor 2024	Minds Comercio e Servicos Ltda	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 100.000,00	23/07/2024	23/01/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando promover visibilidade e reconhecimento dos Correios como patrocinador juntos ao públicos de seu interesse e possui potencial de agregar valor à marca por se tratar de um projeto que possibilitará aos Correios associar a sua marca a um evento inovador, em alinhamento às estratégias e em consonância à missão da empresa em conectar pessoas instituições e negócio.
796	2024	54º Festival Nacional da Canção - Fenac	Fenac Promoções e Eventos Ltda.	Convidado	Cultural	Música	R\$ 300.000,00	24/07/2024	24/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, considerando que o projeto apresenta potencial de agregar valor à sua marca, possibilitando retorno institucional para a Empresa.
797	2024	Festival Latinidades 2024	Instituto Afrolatinas	Escolha Direta	Cultural	Artes Cênicas	R\$ 100.000,00	24/07/2024	24/04/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa agregar valor a marca por meio de ações que serão realizadas no evento, será possível ampliar o alcance de marca e posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável e que possui importante papel de integração e inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional e de seu amplo portfólio de produtos e serviços.
804	2024	Festival COMA	RDA Produções e Eventos	Convidado	Cultural	Música	R\$ 800.000,00	01/08/2024	01/02/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando o fortalecimento da identidade corporativa, da imagem institucional e dos pilares da marca Correios e seu posicionamento, promovendo visibilidade e o reconhecimento dos Correios como patrocinador junto a públicos de seu interesse, associando sua marca a um projeto que promove a acessibilidade e sustentabilidade.
847	2024	Tempo Rei - Gilberto Gil	BPC Participações e Produções Artísticas S.A	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 4.000.000,00	06/08/2024	06/06/2026	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa agregar valor à sua marca considerando se tratar da última turnê do artista Gilberto Gil, havendo expectativa que a mesma atraia a atenção de um público estimado em aproximadamente 800 mil pessoas em shows realizados no Brasil, Europa e Estados Unidos durante todo projeto, oportunidade em que a marca dos Correios poderá ser divulgada, possibilitando retorno institucional para a empresa.
871	2024	SERTÕES BRB 2024	Dunas Race Promoções S A	Escolha Direta	Esportes	Esportes	R\$ 1.000.000,00	16/08/2024	16/05/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa agregar valor à sua marca, possibilitando retorno institucional para a Empresa. Por meio de ações que serão realizadas no evento, será possível ampliar o alcance e visibilidade de sua marca, posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração e inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional.
897	2024	FICOMEX - Feira Internacional de Comércio Exterior no Brasil Central	FACIEST.GO	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 199.000,00	16/08/2024	16/02/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando promover soluções logísticas e postais, divulgando a marca Correios junto a empresas que atuam na região e sua inserção no mercado internacional, empresas que hoje lideram na produção e até exportação em diversos segmentos, reforçando seu compromisso com inovação, flexibilidade, adaptabilidade ao novo e crescente modelo de economia.

912	2024	Festival Aceita	Criattiva e Cavallero Produções Ltda	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 190.000,00	16/08/2024	16/02/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa agregar valor à sua marca, possibilitando retorno institucional para a Empresa. Por meio de ações que serão realizadas no evento, será possível ampliar o alcance e visibilidade de sua marca, posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração e inclusão de todos os brasileiros.
975	2024	Campus Party Nordeste	Gouvêa Experience Ltda	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 478.000,00	04/09/2024	04/03/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando potencializar a geração de negócios, promover e fortalecer a relação da empresa com públicos estratégicos, bem como fidelizar clientes. Além disso, oferece oportunidade de posicionar os Correios como instituição pública que acompanha as tendências de inovação para melhoria na prestação do serviço e promover conexão e relacionamento com o público jovem, apresentando a marca Correios e a evolução com empresa.
988	2024	IntraLog Expo e Fórum Internacional com foco em Intralogística e Automação	INTERLINK EXHIBITIONS LTDA	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 142.000,00	03/09/2024	03/03/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando promover as soluções logísticas, divulgando a marca Correios junto a empresas que atuam no mercado internacional, exclusivo e especializado em novas tecnologias e soluções para toda cadeia de suprimentos, de ponta a ponta, interessada em tornar suas operações mais eficientes, ágeis, econômicas e sustentáveis. Além disso reforçando seu compromisso com inovação, flexibilidade, adaptabilidade ao novo e crescente modelo de economia.
989	2024	Bienal do Livro de São Paulo	Câmara Brasileira do Livro	Convidado	Cultural	Humanidades	R\$ 400.000,00	05/09/2024	05/03/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando agregar valor à sua marca, possibilitando retorno institucional para a Empresa. Por meio de ações realizadas no evento, será possível ampliar o alcance e visibilidade de marca, posicionar os Correios como empresa concorrencial e sustentável, que possui importante papel de integração e inclusão de todos os brasileiros, por meio de sua ampla presença no território nacional e de seu amplo portfólio de produtos e serviços.
1032	2024	Revolução dos Cravos - 50 Anos 2024	J. A DA Costa Fernandes Produções e Eventos	Convidado	Cultural	Música	R\$ 400.000,00	11/09/2024	11/07/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando fortalecer a identidade corporativa, a imagem institucional e os pilares da marca Correios e seu posicionamento, promovendo visibilidade e reconhecimento dos Correios como patrocinador juntos aos públicos de seu interesse, possibilitando aos Correios associar a sua marca a um projeto que promove a cultura e acessibilidade.
1044	2024	LATAM Retail Show Congress & Expo	Mercado & Consumo Publicações e Mídia Ltda	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 350.000,00	16/09/2024	16/03/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando divulgar a expertise dos Correios em logística, encomendas e serviços de entrega, fortalecer a presença da empresa no mercado de varejo, estar próximo dos players do varejo, conhecendo as melhores soluções para o varejo e apresentar as soluções dos Correios para o público com prospecção de novos negócios.
1066	2024	FENACCE - FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO E CULTURA	A&M PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 70.000,00	18/09/2024	18/03/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando promover as soluções logísticas, divulgando a marca Correios junto a empresas que atuam no mercado, nacional e internacional, interessadas em tornar suas operações logísticas mais eficientes, ágeis, econômicas e sustentáveis.
1108	2024	Corrida Colabora GOV	S PROMOÇÕES & EVENTOS LTDA	Escolha Direta	Esporte	Esportivo	R\$ 300.000,00	01/10/2024	01/04/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa o fortalecimento da identidade corporativa, a imagem institucional e dos pilares da marca Correios, associando a marca aos atributos do esporte, e interligado aos valores preconizados pelos Correios.
1121	2024	FUTURECOM	INFORMA MARKETIS	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 199.000,00	07/10/2024	07/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando divulgar a expertise dos Correios em logística, encomendas e serviços de entrega, fortalecer a presença da empresa no mercado de varejo, estar próximo dos players do varejo, conhecendo as melhores soluções para o varejo e apresentar as soluções dos Correios para o público com prospecção de novos negócios;

1148	2024	30° Fórum Internacional Supply Chain	ILOS - Instituto de Logística e Supply Chain	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 199.000,00	14/10/2024	14/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando divulgar a expertise dos Correios em logística, encomendas e serviços de entrega, fortalecer a presença da Imprensa da Ação Página 3/10 empresa no mercado de varejo, estar próximo dos players do varejo, conhecendo as melhores soluções para o varejo e apresentar as soluções dos Correios para o público com prospecção de novos negócios;
1182	2024	Conferência Global PARAR	INSTITUTO PARAR CENTRO DE ESTUDOS E	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 100.000,00	17/10/2024	17/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando divulgar a expertise dos Correios em logística, encomendas e serviços de entrega, fortalecer a presença da empresa no mercado de varejo, estar próximo dos players do varejo, conhecendo as melhores soluções para o varejo e apresentar as soluções dos Correios para o público com prospecção de novos negócios
1190	2024	CSX Week 2024 - Presencial	Keycustomer Consultoria e Educação LTDA	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 100.000,00	18/10/2024	18/04/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando potencializar a geração de negócios, promover e fortalecer a relação da empresa com públicos estratégicos, bem como fidelizar clientes, a divulgando a expertise dos Correios em logística, encomendas e serviços de entrega.
1246	2024	4° Fórum Internacional de Equidade Racial Empresarial 2024	Faculdade Zumbi dos Palmares	Convidado	Social	Social	R\$ 100.000,00	07/11/2024	07/05/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando ampliar o alcance e a visibilidade da marca, permitindo que a empresa se posicione como uma organização socialmente responsável e comprometida com a promoção da justiça social. Essa iniciativa visa fortalecer sua reputação como uma corporação que valoriza e adota políticas de equidade.
1253	2024	Seminário Internacional Construção Nacional do Hip-Hop!	Instituto de Referência da Juventude	Escolha Direta	Cultural	Música	R\$ 103.325,00	11/11/2024	11/05/2025	Em atenção ao § 2º Art. 23 - IN 2/2019 - SECOM, informa-se que a participação dos Correios no projeto visa apresentar a atuação da empresa como agente ativo na promoção de valores culturais e sociais, além de fortalecer a imagem institucional para toda sociedade.
1294	2024	39° Festival de Artes de São Cristóvão	Villela produções e Empreendimentos Artísticos LTDA	Convidado	Cultural	Música	R\$ 100.000,00	27/11/2024	27/05/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando posicionamento da marca Correios nos quesitos brasilidade e inclusão, sendo os Correios uma empresa dos brasileiros e que trabalham para a integração e o desenvolvimento do país.
1316	2024	21ª Jornada de Agroecologia	Associação de Cooperação Agrícola e Reforma Agrária do Paraná	Convidado	Evento	Negocial	R\$ 150.000,00	02/12/2024	02/06/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando potencializar a geração de negócios, promover e fortalecer a relação da empresa com públicos estratégicos, bem como fidelizar clientes.
12/09/1903	2024	11ª ExpoCatadores 2024	Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis - ANCAT	Convidado	Evento	Institucional	R\$ 150.000,00	13/12/2024	13/06/2025	Projeto planejado, indicado no Plano Anual de Comunicação - PAC/2024, visando reforçar o compromisso dos Correios com o desenvolvimento sustentável, demonstrando preocupação com questões globais como a preservação dos recursos naturais, o bem-estar social e a justiça ambiental.

Sigla:

PAC - Plano Anual de Comunicação